

Số: /KH-UBND

Sơn Kim 1, ngày tháng năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP, ngày 05/4/2026 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Công văn số 3729/UBND-KT<sub>2</sub> ngày 03/5/2026 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; UBND xã Sơn Kim 1 ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết với các nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Cụ thể hóa kịp thời các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết số 87/NQ-CP, bảo đảm triển khai thống nhất, đồng bộ từ xã đến thôn.
- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, tổ chức, cá nhân kinh doanh và Nhân dân về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ; xây dựng môi trường kinh doanh an toàn, minh bạch, văn minh.
- Chủ động phòng ngừa, phát hiện và xử lý các hành vi gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

##### 2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện phải bảo đảm đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương miền núi, biên giới; gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới và chuyển đổi số trên địa bàn xã.
- Xác định rõ trách nhiệm của từng phòng, ban chuyên môn, lực lượng chức năng, các thôn, tổ dân cư và các tổ chức, cá nhân có liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên và hiệu quả.
- Kết hợp chặt chẽ giữa công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật với kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức đoàn thể và Nhân dân trong công tác tuyên truyền, giám sát cộng đồng, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh và văn minh.

## **II. THỜI GIAN, PHẠM VI TRIỂN KHAI**

1. Thời gian: Triển khai thực hiện từ tháng 5 năm 2026.
2. Phạm vi: Trên địa bàn toàn xã.

## **III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

### **1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật**

- Tăng cường tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và các quy định liên quan thông qua nhiều hình thức phù hợp: Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, qua mạng xã hội, nhóm cộng đồng; lồng ghép trong các cuộc họp thôn, tổ dân cư; treo pano, khẩu hiệu tại khu dân cư.

- Nội dung tuyên truyền tập trung vào: Quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng; trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh; kỹ năng nhận biết hàng giả, hàng kém chất lượng; kỹ năng mua bán an toàn trên môi trường mạng; cảnh báo các hình thức lừa đảo trong thương mại điện tử.

### **2. Tăng cường quản lý nhà nước và thi hành pháp luật**

- Rà soát, cập nhật danh sách các hộ kinh doanh thương mại, dịch vụ trên địa bàn; hướng dẫn các cơ sở thực hiện đầy đủ quy định về: Niêm yết giá; nguồn gốc hàng hóa; vệ sinh an toàn thực phẩm; hóa đơn, chứng từ; chính sách đổi trả, bảo hành sản phẩm.

- Tăng cường kiểm tra các cơ sở kinh doanh, cửa hàng tạp hóa, dịch vụ ăn uống, điểm kinh doanh online và các nhóm hàng thiết yếu phục vụ Nhân dân.

- Kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi: Kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc; buôn bán hàng hết hạn sử dụng; quảng cáo sai sự thật; gian lận thương mại và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

### **3. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường mạng**

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân nâng cao cảnh giác khi mua bán trực tuyến; lựa chọn các nền tảng, tài khoản kinh doanh uy tín.

- Khuyến khích các hộ kinh doanh: Công khai đầy đủ thông tin sản phẩm; minh bạch giá bán; thực hiện chính sách đổi trả rõ ràng; chấp hành quy định về thương mại điện tử.

- Hướng dẫn người dân lưu giữ hóa đơn, nội dung giao dịch, hình ảnh sản phẩm để phục vụ giải quyết tranh chấp khi cần thiết.

### **4. Tiếp nhận và xử lý phản ánh của người tiêu dùng**

- UBND xã công khai đầu mối tiếp nhận phản ánh, kiến nghị liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng.

- Tiếp nhận thông tin qua các hình thức: trực tiếp tại Trung tâm phục vụ hành chính công xã; qua điện thoại; qua phản ánh của thôn, tổ dân cư; qua nền tảng số, mạng xã hội cộng đồng.

- Kịp thời xử lý hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền giải quyết theo quy định; theo dõi, đôn đốc việc giải quyết nhằm đảm bảo quyền lợi hợp pháp của người dân.

**IV. KINH PHÍ:** Kinh phí thực hiện từ ngân sách địa phương theo phân cấp; lồng ghép với các chương trình, dự án và huy động các nguồn lực hợp pháp khác.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Các thôn**

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến rộng rãi đến Nhân dân các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; vận động người dân thực hiện tiêu dùng an toàn, văn minh.

- Chủ động nắm tình hình hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn; kịp thời phản ánh với UBND xã các hành vi vi phạm như kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

### **2. Phòng Kinh tế**

- Là cơ quan chủ trì tham mưu UBND xã triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các phòng chuyên môn, các thôn, tổ dân cư và các tổ chức, cá nhân kinh doanh thực hiện các nội dung liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ trì công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ; tăng cường theo dõi tình hình thị trường, hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; kịp thời tham mưu UBND xã xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng.

- Tham mưu tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật; tổ chức hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam hằng năm; phối hợp triển khai các đợt kiểm tra chuyên đề đối với hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn.

- Chủ trì phối hợp với Công an xã, Phòng Văn hóa – Xã hội và các đơn vị liên quan kiểm tra, phát hiện, xử lý hoặc tham mưu xử lý các hành vi vi phạm như kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, gian lận thương mại và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch; định kỳ hoặc đột xuất tham mưu UBND xã báo cáo cơ quan cấp trên theo quy định.

### **3. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông

qua hệ thống truyền thanh cơ sở, nền tảng số, mạng xã hội và các hình thức truyền thông phù hợp tại địa phương.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, cảnh báo về các phương thức, thủ đoạn lừa đảo trong hoạt động thương mại, mua bán trực tuyến, gian lận trên không gian mạng và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp lồng ghép nội dung tuyên truyền về tiêu dùng an toàn, văn minh, sử dụng hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng trong các hoạt động văn hóa, xã hội, các cuộc vận động và phong trào tại địa phương.

- Phối hợp hướng dẫn người dân nâng cao kỹ năng tiếp cận, sử dụng thông tin trên môi trường mạng; nâng cao nhận thức trong hoạt động mua bán, giao dịch điện tử nhằm hạn chế rủi ro cho người tiêu dùng.

#### **4. Công an xã**

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan kiểm tra, phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại, dịch vụ; kịp thời ngăn chặn các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

- Chủ động nắm tình hình, đấu tranh với các hành vi gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi vi phạm pháp luật khác trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tăng cường theo dõi, phát hiện và xử lý các hành vi lừa đảo trên không gian mạng liên quan đến mua bán hàng hóa, thương mại điện tử, thanh toán trực tuyến và các hình thức chiếm đoạt tài sản của người tiêu dùng.

- Phối hợp tuyên truyền, cảnh báo người dân về các phương thức, thủ đoạn vi phạm pháp luật mới phát sinh trong hoạt động thương mại và giao dịch điện tử nhằm nâng cao ý thức phòng ngừa trong Nhân dân.

#### **5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chấp hành các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao ý thức tiêu dùng an toàn, văn minh, ưu tiên sử dụng hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

- Phối hợp lồng ghép nội dung tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các phong trào, cuộc vận động và hoạt động của các tổ chức đoàn thể tại địa phương.

- Phát huy vai trò giám sát của cộng đồng; phối hợp với UBND xã và các phòng chuyên môn trong việc giám sát thực hiện các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

- Kịp thời phản ánh, kiến nghị với cơ quan có thẩm quyền các hành vi vi phạm pháp luật, các vấn đề phát sinh ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo yêu cầu đề ra. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị báo cáo UBND xã qua Phòng Kinh tế để phối hợp, giải quyết./.

***Nơi nhận:***

- TTr Đảng uỷ, TTr HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- UBMTTQ và các đoàn thể cấp xã;
- Các phòng, đơn vị cấp xã;
- Công an xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Quốc Hoàng**